

Neugestaltung einer B2B-Reiseplattform zur Maximierung von Effizienz und Skalierbarkeit

Über das Unternehmen

Es handelt sich um einen der größten B2B-Reisevermittler weltweit, mit einem Netzwerk von über 265.000 Hotels in 14.000 Reisezielen und einer Plattform, die mehr als 44.000 Anbieter und Käufer verbindet und täglich über 6 Milliarden Suchanfragen verarbeitet. Nach einer Phase schnellen Wachstums und eines besonders volatilen Marktumfelds musste die Organisation ihr Inventar- und Vertriebssystem optimieren, um eine robuste Leistung, nachhaltige Skalierbarkeit und effizientere Abläufe sicherzustellen.

Durchgeführte Maßnahmen

- Vollständige Neugestaltung des Inventarsystems hin zu einer modularen, auf Microservices basierenden Architektur, die eine schrittweise Entkopplung und domänenspezifische Weiterentwicklungen ermöglicht.
- Optimierung der Infrastruktur zur Unterstützung hoher Traffic-Volumen und zur Stärkung der horizontalen Skalierbarkeit sowie der Resilienz bei Lastspitzen.
- Verbesserung der Observability durch die Einführung von Metriken, verteilten Traces und zentralisierten Logs, um eine proaktive Fehlererkennung und -behebung zu ermöglichen.
- Steigerung der Datenqualität durch Validierungen, Normalisierung und robustere Synchronisationsprozesse.
- Implementierung moderner Engineering-Praktiken (CI/CD, automatisierte Deployments, optimierte Pipelines), um Lieferzyklen zu beschleunigen und das operative Risiko zu reduzieren.
- Technische und beratende Begleitung durch ein multidisziplinäres Team, um die Abstimmung zwischen Architektur, Betrieb und geschäftlichen Zielen sicherzustellen.

Ergebnisse und Verbesserungen

- Leistungssteigerung um 150 % – mit kontinuierlicher Optimierung.
- 50 % Reduzierung der Datenbanklast.
- Keine Ausfallzeiten während der Aktualisierungen.
- Skalierbarere, zuverlässigere und effizientere Plattform.

Methodologien und Technologien

TDD, XP, CI/CD, Trunk-Based Development. EKS, RDS, DynamoDB, Kinesis, S3, ArgoCD, Terraform, Grafana, Hashicorp Vault, .NET y Go.