

# Automatización de procesos y flujos de trabajo impulsados por IA lograron una reducción del 80% en los tiempos de producción, aumentando directamente la escalabilidad y los márgenes.

## El cliente, un conglomerado PRA del sector alimentario

Habían adquirido recientemente un conjunto de 4 organizaciones del sector alimentario, con el objetivo de generar una línea de reporting unificada a nivel global

## Áreas evaluadas

- Producto y org. de producto
- Capacidades de datos y analítica
- Procesos de reporting
- Automatización de sistemas
- Equipo y procesos (People)
- Conocimiento general y comprensión de IA

## Hallazgos generales

### Producto y org. de producto

Falta de dirección de producto en 3 de las organizaciones.

### Capacidades de datos y analítica

Disparidad en estructuras de datos y métodos de análisis.

### Procesos de reporting

Informes manuales con múltiples cuellos de botella por falta de automatización e interpretación de datos.

### Automatización de sistemas

Falta de automatización completa en todas las áreas, con sistemas descentralizados e infraestructuras en silos.

### Equipo y procesos (People)

Procesos bien establecidos pero muy manuales y con mucho conocimiento en silos.

### Conocimiento general y comprensión de IA

Falta total de conocimiento sobre IA y sus posibles aplicaciones.

## Impacto en el negocio

Se entregó un análisis integral de los procesos PRA, destacando oportunidades claras de mejora en reporting mediante IA y un plan de prueba de concepto para automatización de procesos y adopción ágil, logrando mayor output, ciclos de reporte más rápidos y decisiones más sólidas.

## Oportunidades

Algunas oportunidades para trabajar de inmediato:

1. Automatización de la ingestión de datos
2. Automatización del resumen inicial de datos (información en bruto)
3. Integración de IA en el proceso de análisis de datos
4. Soporte de IA (co-pilot) en la creación de informes
5. Unificación de bases de datos
6. Eliminación de silos de conocimiento mediante comunidades de práctica