

Rediseño de una plataforma B2B de viajes para maximizar la eficiencia y la escalabilidad

Sobre la organización

Es uno de los mayores intermediarios B2B de viajes del mundo, con una red de más de 265.000 hoteles en 14.000 destinos y una plataforma que conecta a más de 44.000 proveedores y compradores, procesando más de 6.000 millones de búsquedas al día. Tras una fase de rápido crecimiento y un entorno de mercado especialmente volátil, la organización necesitaba optimizar su sistema de inventario y distribución para garantizar un rendimiento sólido, una escalabilidad sostenible y operaciones más eficientes.

Medidas implementadas

- Rediseño completo del sistema de inventario hacia una arquitectura modular basada en microservicios, que permite una desacoplamiento progresiva y la evolución específica por dominio.
- Optimización de la infraestructura para soportar altos volúmenes de tráfico y reforzar la escalabilidad horizontal, así como la resiliencia ante picos de carga.
- Mejora de la observabilidad mediante la incorporación de métricas, distributed tracing y registros centralizados, permitiendo una detección y resolución proactiva de errores.
- Aumento de la calidad de los datos gracias a validaciones, normalización y procesos de sincronización más robustos.
- Implementación de prácticas modernas de ingeniería (CI/CD, despliegues automatizados, pipelines optimizadas) para acelerar los ciclos de entrega y reducir el riesgo operativo.
- Acompañamiento técnico y consultivo por parte de un equipo multidisciplinario, garantizando la alineación entre arquitectura, operaciones y objetivos de negocio.

Resultados y mejoras

- Aumento del rendimiento en un 150 % con optimización continua.
- 50 % de reducción en la carga de la base de datos.
- Cero tiempo de inactividad durante las actualizaciones.
- Una plataforma más escalable, fiable y eficiente.

Metodologías y tecnologías

TDD, XP, CI/CD, Trunk-Based Development. EKS, RDS, DynamoDB, Kinesis, S3, ArgoCD, Terraform, Grafana, Hashicorp Vault, .NET y Go.