

MANGO

Optimización del sistema de pagos para acelerar la innovación y garantizar la seguridad

Sobre la compañía

Mango es una de las principales marcas de moda españolas, con más de 1.200 tiendas en más de 100 países y presencia online en más de 80. Su ecosistema digital gestiona un alto volumen de transacciones internacionales diarias.

Metodologías y tecnologías

CI/CD, TDD, XP.

AWS, DynamoDB, Kotlin, Docker, Kubernetes.

Desafío

La plataforma de pagos formaba parte de un monolito complejo que limitaba la velocidad de despliegue y la capacidad de innovación. Era necesario modularizar el sistema sin interrumpir el negocio, mejorando la agilidad y garantizando la seguridad de las transacciones.

Solución

Acompañamos a Mango en la evolución de su sistema de pagos mediante un enfoque incremental y basado en microservicios. Nuestro equipo fortaleció la arquitectura, redujo las dependencias del monolito y fomentó una cultura de ingeniería moderna orientada a la mejora continua.

Mejoras y resultados

- Frecuencia de despliegue aumentada: de cada 3 meses a cada 2 semanas.
- Sistema de pagos modular y escalable, preparado para futuras integraciones.
- Optimización del embudo de conversión y aumento en el número de registros.
- Cultura técnica reforzada, centrada en la agilidad y la calidad del software.

Más información: [Case Study](#)